

## Reference: Tommy Hilfiger SK

Dodavatel: Artex informační systémy

Produkt: FuturERS

**Obor podnikání**

Maloobchod

Velkoobchod

**Webové stránky**<http://www.denim.sk/>**Obrat**

200 000 000

**Popis činnosti****Vybrané funkce**

účtenky  
objednávání  
práce s účty  
placení  
řízení podniku  
skladové hospodářství  
přehledy a statistiky  
vzdálená správa POS  
inventury

**Zařízení**

Mobilní telefon  
Tiskárna  
Platební terminál  
Počítač  
Kompaktní zařízení (vše v jednom)  
Čtečka čárových kódů  
Váha  
Pokladní zásuvka  
Zákaznický displej

**Počet pokladen**

více než 10

**Počet provozoven**

Více propojených

**Roční obrat**

více než 5 milionů

**Rozpočet na EET**

Více než 100 tisíc Kč

**Země implementace**

Slovensko

**Nasazené řešení**

Největší síť franšíz s (nejen) značkovým oblečením Tommy Hilfiger na Slovensku, která čítá více jak patnáct poboček jak ve velkých slovenských městech, tak třeba i v Brně.

Systém FuturERS byl implementován na základě požadavku dodavatele, tedy společnosti Tommy Hilfiger s cílem integrovat všechny evropské pobočky pod jednu síť zaštitěnou EDI komunikací, což se také povedlo. Od té doby byly v rámci EDI komunikace zařazeni i další dodavatelé, nově například italský dodavatel značky Diesel.

Ideální vlastností Futury je možnost její instalace a nastavení na různých zařízeních a to včetně možnosti nastavení oprávnění pro jednotlivé skupiny personálu. Nemalou výhodou je i automatizace velké části podnikových procesů díky EDI – ať už jde o vytváření nových položek nebo jejich automatický příjem na sklad.



Porovnání CRM systému



Hodnocení dodavatelů CRM



Aktuální novinky ze světa CRM.